

## In 4 Schritten zur Analyse eines Medienbeitrags (Text, Audio, Video)

Du willst den wesentlichen Fakten und Hintergründen eines Textes, eines Video- oder Audiobeitrags auf die Spur kommen? Inhalte sachlich und möglichst objektiv analysieren und verstehen? Und die Qualität eines Medienbeitrags einschätzen?

Es ist hilfreich, dabei Schritt für Schritt vorzugehen, um alle Kernaussagen und Argumente zu sammeln und sich daraus eigene Meinung zu bilden!

### Schritt 1: Ran an die Kernaussagen!

1

**Kernaussagen** sind die wesentlichen Aussagen zum Thema. Um sie zu finden, lohnt es sich, den Inhalt in einem ersten Schritt erst einmal zu lesen, zu hören, zu schauen, um sich damit einen Überblick über das ganze Thema zu verschaffen.

Kleiner Tipp: Kernaussagen verstecken sich häufig in Titeln und Untertiteln. Und sie kommen mehr als einmal vor. **Schlüsselwörter** sind sprachliche Einheiten, die für die Textanalyse besonders aufschlussreich sind und auf die wichtigen Inhalte hinweisen.

Notiere dir hier möglichst alle Kernaussagen. Vielleicht helfen dir Schlüsselwörter dabei. Du kannst dabei frei vorgehen, oder aber du versuchst, die Kernaussagen thematisch zu gruppieren.

### Schritt 2: Argumente: Dafür oder dagegen?

2

Nun betrachtest du die Kernaussagen ein wenig genauer.

Argumente, die die Kernaussagen (unter)stützen, sie ausführen, ... <b>Pro-Argumente</b>	Argumente, die gegen die Kernaussagen sprechen, Argumente der „Gegenseite“, ... <b>Kontra-Argumente</b>

### Schritt 3: Und du? Überzeugt? Oder...

3

Was überzeugt dich am meisten? Mit welchen Argumenten bist du einverstanden? Findest du Gegenargumente? Sind die Quellen glaubwürdig? Mit welchen persönlichen Gedanken, Emotionen, Erlebnissen verknüpfst du das Thema?

### Schritt 4: Deine Schlussfolgerung

4

Das Ende einer Medienanalyse gehört immer der Schlussfolgerung. Hier bewertest du die Argumente, aber auch die Inhalte. Hier ist Platz für deine Meinung, deine Perspektive. Die folgenden Leitfragen können dafür hilfreich sein. Um die Qualität des Medienbeitrags noch besser einschätzen zu können, kannst du auch die **Leitfragen zur Medienanalyse** auf der nächsten Seite verwenden.

- Worum geht es der Autorin/ dem Autor? Kernaussage und wichtigste Argumente? Gegenargumente?
- Was hat der Inhalt mit dir angestellt? Was bewirkt der Medienbeitrag bei dir? Wie kommt die Wirkung zustande?
- Wie überzeugend hat der Inhalt auf dich gewirkt?
- Welche Kernaussagen/ Argumente überzeugen dich, welche weniger?
- Kannst du den Text/ das Video/ den Podcast/ den Post weiterempfehlen? Wem?

<b>Leitfragen zur Medienanalyse</b>	
Informiert der Beitrag sachlich?	
Werden Aussagen begründet?	
Werden unterschiedliche Standpunkte dargestellt?	
Ist die Darstellung ausgewogen?	
Ist die Darstellung glaubwürdig?	
Werden Sachverhalte übertrieben und emotionalisiert dargestellt?	
Werden Hintergrundinformationen geliefert?	
Werden Zusammenhänge dargestellt?	
Widersprechen sich Informationen?	
Werden glaubwürdige Quellen genannt?	
Kommen verschiedene Personen zu Wort?	
Werden Expert*innen befragt?	
Was bewirkt der Beitrag bei dir? Wie wird diese Wirkung erzielt?	
<b>Deine Gesamtbewertung:</b> Bewerte den Beitrag mit einer Note und einer Beurteilung mit Worten	
Vergleiche deine Bewertung mit jenen von Mitschüler*innen. Begründe deine Bewertung. Kommt ihr zu ähnlichen Einschätzungen oder zu ganz anderen? Welche Fragen stellen sich euch? Braucht ihr weitere Informationen?	