

Menü 

Abo Shop
Über uns
(DE) 

Artikel Themen Hefte Karten KULTUR Jobs

Medien

In der Corona-Krise steigt das Medienvertrauen

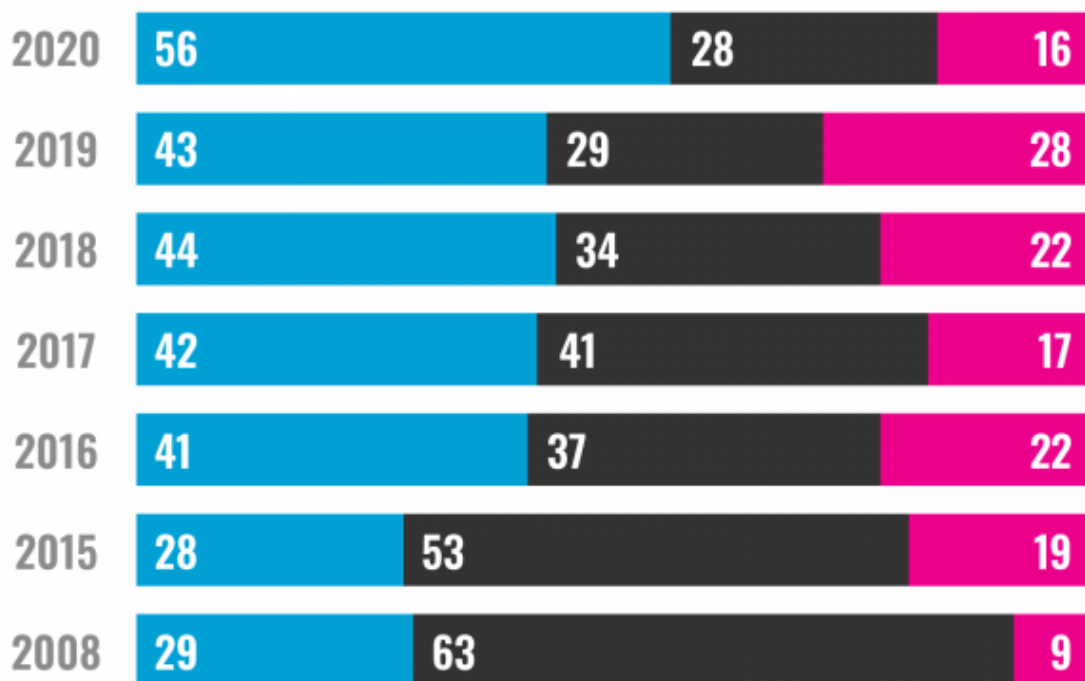
Das Vertrauen in die mediale Berichterstattung über die wirklich wichtigen Dingen ist groß – und sie nahm im Corona-Jahr 2020 sogar deutlich zu.

Von Redaktion

Veröffentlicht am 16. April 2021

Medienvertrauen in Deutschland

"Wie ist das, wenn es um wirklich wichtige Dinge geht – etwa Umweltprobleme, Gesundheitsgefahren, politische Skandale. Wie sehr kann man da den Medien vertrauen?"



- Man kann eher/voll und ganz vertrauen
- Teils teils
- Man kann eher nicht/überhaupt nicht vertrauen

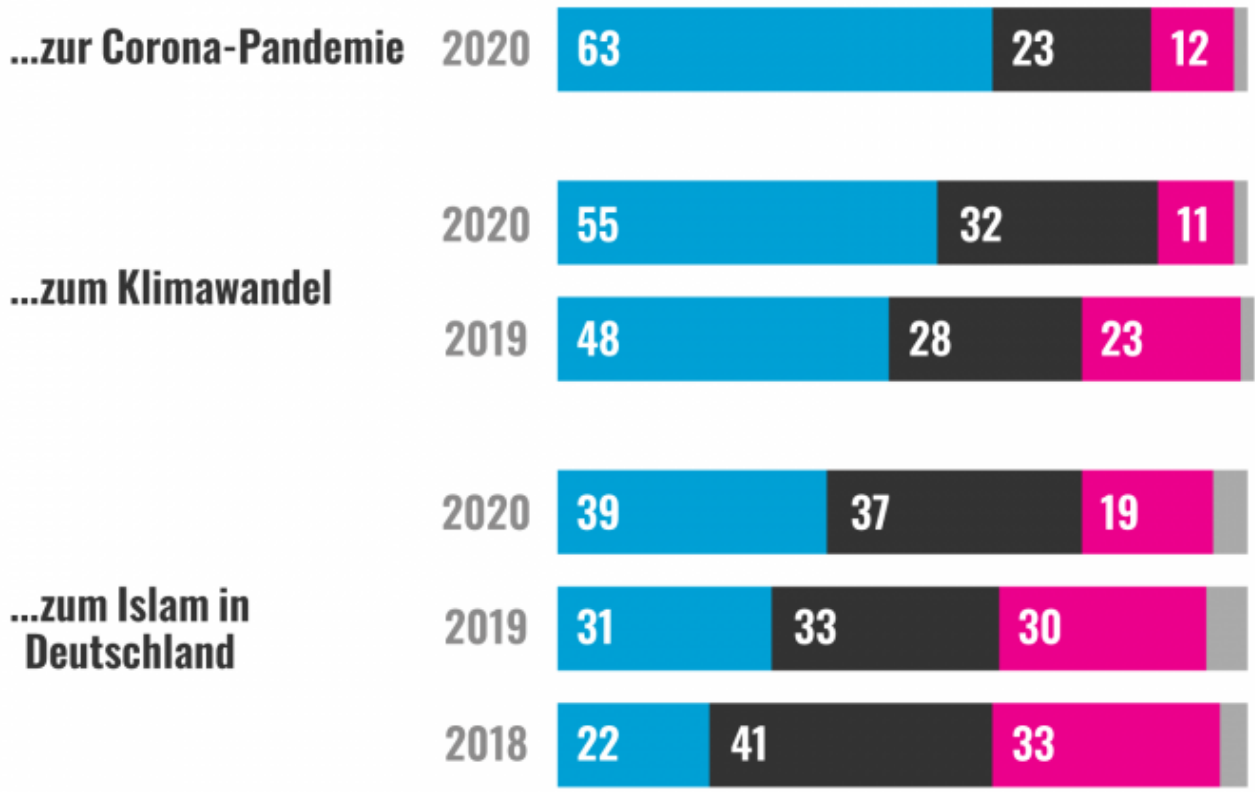


N=500 bis 1.207 Befragte, Abweichungen zu 100 Prozent durch Rundungen
 Quelle: Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen 2020
 © 2021 Katapult

Grafik herunterladen →

A Iso alles super? Nein, der Anteil derer, die "die Medien" lediglich für "ein Sprachrohr der Mächtigen" halten liegt seit Jahren relativ konstant bei etwa einem Viertel der Bevölkerung.¹

Vertrauen in Medienberichterstattung



■ vertraue voll und ganz/eher ■ teils teils
■ vertraue überhaupt/eher nicht ■ weiß nicht



N=1.200 bis 1.207 Befragte, Abweichungen zu 100 Prozent durch Rundungen
 Quelle: Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen 2020
 © 2021 Katapult ①

[Grafik herunterladen →](#)

